

Samplingkanäle

2027



glänzend
IN SZENE GESETZT

Erreichen Sie

IHRE ZIELGRUPPE

AM POINT OF INTEREST

Als Experte für Kooperationsmarketing bringt connecting brands Marken für gewinnbringende Marketingkooperationen zusammen.

LEISTUNGSPORTFOLIO

- KOOPERATIONSSAMPLINGS
- MARKENKOOPERATIONEN
- VERKAUFSFÖRDERUNG
- KOOPERATIONSBERATUNG
- KOOPERATIONSEVENTS

Ein umfangreiches Netzwerk an erstklassigen Kooperationspartnern und Kontakten sowie maßgeschneiderte Konzepte eröffnen Ihnen vielseitige Kooperationsmöglichkeiten. Viele der hier aufgeführten Kooperationspartner sind auch an weiterführenden Kooperationen wie Co-Promotions zur Verkaufsförderung, Co-Advertising, Co-Events und Empfehlungsmarketing interessiert.

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Sprechen Sie uns an! Gerne unterstützen wir Sie bei der Auswahl geeigneter Kooperationspartner auf Basis einer systematischen Partnersuche und Entwicklung von innovativen Kooperationskonzepten.

» aktuelle News und Cases von connecting brands zum Thema Kooperationsmarketing unter: www.connectingbrands.de

» folgen Sie uns auf LinkedIn:
www.linkedin.com/company/connecting-brands-cooperation-marketing-agency

» oder besuchen Sie uns auf Facebook:
www.facebook.com/kooperationsmarketing
www.facebook.com/CO-BRANDS

connecting brands

cooperation marketing agency GmbH & Co KG
Moorfuhrweg 17, 22301 Hamburg

Telefon +49-40-88 190 26-30
Fax +49-40-88 190 26-31
E-Mail contact@connectingbrands.de

UNSERE LEISTUNGEN

IM KOOPERATIONSSAMPLING

connecting brands unterstützt Sie mit insgesamt über 450.000 Standorten dabei, Ihre Produkte in der richtigen Zielgruppe am Point of Interest zu platzieren:

Die Zielgruppe Ihrer Marke erreichen wir durch eine große Auswahl an attraktiven Touchpoint aus den Bereichen Sport & Wellness, Beauty, Health, Fashion, Mail Order & Online, Youth & Kids, Food & Gastro, Travel, Auto, Business, Retail, Home, Culture und Pets.

🔗 DIE VORTEILE VON KOOPERATIONSSAMPLINGS IM ÜBERBLICK:

- Schaffung eines Produkterlebnisses in einem selbstgewählten Umfeld und dadurch eine schnelle Aufnahme ins Relevant Set des Verbrauchers
- Exakte Zielgruppenansprache durch Auswahl zielgruppenaffiner Samplingkanäle
- Empfehlung des Produktes durch den Kooperationspartner
- Emotionale Aufwertung des Produktes durch Geschenkcharakter
- zusätzliche Kommunikationsleistung durch den Einsatz begleitender Werbemittel
- Kostenvorteile durch Nutzung von Personal des Kooperationspartners

🔗 UNSER SERVICE FÜR SIE:

- Ausarbeitung eines Sampling- und Kommunikationskonzepts auf Basis Ihres Briefings
- Selektion geeigneter Samplingkanäle nach Zielgruppen-Fit, Interessen und Freizeitverhalten, Verwendungssituationen und regionalen Vorgaben
- Beratung bei der Entwicklung der Samples und Werbemittel
- Schriftliches Briefing und Kooperationsvereinbarung mit den Partnern
- Disposition, Konfektionierung und Logistik der Samples und Werbemittel (Kühlware möglich)
- Intensive Betreuung und Kontrolle der Outlets während der Aktion
- Verstärkung der Aktion durch begleitende Werbemittel und Nachkauf-Mechaniken
- Controlling der Aktion durch telefonische Kontrollen und Storechecks
- Begleitende qualitative und quantitative Marktforschung (auf Anfrage)
- Umfangreiches Reporting mit Aktionsevaluation und Fotodokumentation
- Empfehlungen zur Optimierung von Folgeaktionen

🔗 TIMING UND ABLAUF:

Aktionszeiträume werden mit den Partnern individuell koordiniert und verhandelt. Je nach Umfang der Aktion wird in der Regel ein Vorlauf von 4-6 Wochen benötigt.

🔗 KOSTEN:

Die Preise für Kooperationssampling werden für jede Aktion individuell kalkuliert. Sie richten sich u.a. nach Samplingkanal, Anzahl, Größe der Samples sowie dem Einsatz von Werbemitteln. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

- » Telefon +49 - 40 - 88 190 26 - 30
- » E-Mail contact@connectingbrands.de

SPORT & WELLNESS



Samplingkanal	Standorte	Zielgruppe	Alter	Verteilmen-	Zeitraum
Angel-/Jagdbedarf	150	Männer & Frauen	20-59 Jahre	30.000	4 Wochen
Ballettschulen	120	Frauen & Männer	14-29 Jahre	12.000	4 Wochen
Bootsverleih	400	Frauen & Männer	14-59 Jahre	200.000	4 Wochen
Bowling-Center *	75	Frauen & Männer	20-59 Jahre	100.000	4 Wochen
Eissporthallen	20	Frauen & Männer	14-49 Jahre	4.000	4 Wochen
Fahrradgeschäfte	250	Männer & Frauen	20-49 Jahre	200.000	4 Wochen
Fitnessstudios *	5.000	Frauen & Männer	20-49 Jahre	5.000.000	2 Wochen
Lifestyle Fitnessstudios *	400	Frauen & Männer	20-49 Jahre	500.000	2 Wochen
Lady Fitnessstudios *	400	Frauen	30-59 Jahre	400.000	2 Wochen
CrossFit Boxen	200	Frauen & Männer	20-49 Jahre	200.000	2 Wochen
Fußballvereine	3.000	Männer & Frauen	6-69 Jahre	1.500.000	4 Wochen
Golfplätze und -clubs *	500	Männer & Frauen	30-59 Jahre	250.000	4 Wochen
Golfhotels *	250	Frauen & Männer	29-69 Jahre	300.000	8 Wochen
Indoorsporthallen	300	Männer & Frauen	16-39 Jahre	300.000	4 Wochen
Kampfsportstudios	350	Frauen & Männer	14-49 Jahre	175.000	4 Wochen
Kartbahnen	100	Männer & Frauen	18-39 Jahre	100.000	4 Wochen
Kleingartenanlagen	3.000	Männer & Frauen	20-59 Jahre	600.000	4 Wochen
Kletterparks, Hochseilgärten	300	Männer & Frauen	18-39 Jahre	300.000	4 Wochen
Laufevents	200	Männer & Frauen	20-59 Jahre	200.000	12 Wochen
Laufgeschäfte	120	Frauen & Männer	14-59 Jahre	72.000	4 Wochen
Marathonläufe	170	Männer & Frauen	20-59 Jahre	170.000	12 Wochen
Mountainbike-/Rennradmarathon	95	Männer & Frauen	18-39 Jahre	66.500	12 Wochen
Outdoor-Fachgeschäfte	120	Männer & Frauen	18-39 Jahre	200.000	2 Wochen
Paintballanlagen/Indoor/Outdoor	200	Männer & Frauen	18-29 Jahre	100.000	4 Wochen
Reiterhof, Reitsportgeschäfte	120	Frauen & Männer	20-59 Jahre	12.000	4 Wochen
Rennbahnen	10	Frauen & Männer	20-59 Jahre	10.000	4 Wochen
Sauna	500	Männer & Frauen	20-59 Jahre	250.000	4 Wochen
Schwimm-/Freibäder *	200	Familien & Kinder	6-69 Jahre	2.000.000	4 Wochen
Skateboardhallen	80	Männer & Frauen	16-29 Jahre	40.000	4 Wochen
Seilbahnstationen	150	Frauen & Männer	12-59 Jahre	450.000	2 Wochen
Skihallen *	10	Frauen & Männer	12-59 Jahre	30.000	8 Wochen
Skischulen und -verleih	200	Männer & Frauen	16-59 Jahre	100.000	4 Wochen
Soccerhallen *	150	Männer & Frauen	16-39 Jahre	150.000	4 Wochen
Sportgeschäfte	3.000	Männer & Frauen	18-39 Jahre	3.000.000	4 Wochen

* Kühlware möglich

SPORT & WELLNESS

Samplingkanal	Standorte	Zielgruppe	Alter	Verteilmen-	Zeitraum
Sporthotels *	200	Männer & Frauen	25-49 Jahre	500.000	6 Wochen
Sportschulen	180	Männer & Frauen	16-29 Jahre	180.000	4 Wochen
Sportvereine	5.000	Frauen & Männer	8-88 Jahre	1.750.000	4 Wochen
Surf- & Kite-Schulen	120	Männer & Frauen	18-39 Jahre	120.000	12 Wochen
Tanzschulen *	580	Frauen & Männer	4-69 Jahre	400.000	4 Wochen
Tauchschnellen	20	Männer & Frauen	20-49 Jahre	2.000	8 Wochen
Tennis- / Badmintonhallen	400	Männer & Frauen	16-59 Jahre	200.000	4 Wochen
Thermen, Solebäder	230	Frauen & Männer	20-59 Jahre	345.000	4 Wochen
Trampolinhallen / Jumphäuser *	50	Familien & Kinder	6-49 Jahre	50.000	4 Wochen
Wassersportanlagen	300	Männer & Frauen	20-59 Jahre	150.000	4 Wochen
Wellness-Hotels	200	Frauen & Männer	30-59 Jahre	500.000	6 Wochen
Wellness-und Freizeitbäder	90	Familien & Kinder	6-69 Jahre	1.200.000	4 Wochen
Wellnessoasen, Spa's	700	Frauen & Männer	20-59 Jahre	2.000.000	4 Wochen
Yachthäfen	150	Frauen & Männer	25-69 Jahre	4.5000	10 Wochen
Yoga- und Pilatesstudios	300	Frauen & Männer	20-59 Jahre	150.000	4 Wochen



BEAUTY

Samplingkanal	Standorte	Zielgruppe	Alter	Verteilmenge	Zeitraum
Barber-Shops	500	Männer	20-49 Jahre	250.000	6 Wochen
Drogeriemärkte	200	Frauen & Männer	14-69 Jahre	160.000	8 Wochen
Floating Studios	50	Frauen & Männer	25-59 Jahre	10.000	4 Wochen
Friseure	8.000	Frauen & Männer	20-49 Jahre	5.000.000	4 Wochen
Trend-Friseure	1.000	Frauen & Männer	18-39 Jahre	500.000	4 Wochen
Kosmetikinstitute/-studios	1.400	Frauen & Männer	18-59 Jahre	350.000	4 Wochen
Naturkosmetik	100	Frauen & Männer	20-59 Jahre	100.000	4 Wochen
Massage- und Beautysalons	400	Frauen	18-39 Jahre	200.000	4 Wochen
Modelagenturen	70	Frauen	16-29 Jahre	7.000	4 Wochen
Nagelstudios	900	Frauen	18-39 Jahre	510.000	4 Wochen
Parfümerien	2.000	Frauen	18-39 Jahre	2.000.000	4 Wochen
Sonnenstudios	500	Frauen & Männer	18-49 Jahre	300.000	4 Wochen
Tattoo- und Piercingstudios	430	Männer & Frauen	18-49 Jahre	215.000	8 Wochen
Waxing-/Tanning Studios	400	Männer & Frauen	18-49 Jahre	120.000	8 Wochen



* Kühlware möglich

HEALTH



Samplingkanal	Standorte	Zielgruppe	Alter	Verteilmenge	Zeitraum
Allgemeinmediziner	10.500	Frauen & Männer	18-59 Jahre	5.250.000	4 Wochen
Altenheime/Seniorenresidenzen *	1.500	Frauen & Männer	50-79 Jahre	300.000	4 Wochen
Apotheken, Versandapotheken	10.800	Frauen & Männer	18-69 Jahre	10.800.000	4 Wochen
Ergotherapeuten	350	Frauen & Männer	18-59 Jahre	3.500	4 Wochen
Dermatologen, Naturheilverfahren	2.300	Frauen & Männer	18-59 Jahre	1.150.000	4 Wochen
Geburtshäuser / -kliniken	130	Mütter mit Babys	20-39 Jahre	26.000	12 Wochen
Gynäkologen	2.000	Frauen	18-59 Jahre	1.000.000	4 Wochen
Hebammen	4.100	Mütter mit Babys	20-39 Jahre	410.000	4 Wochen
Heilpraktiker	200	Frauen & Männer	30-69 Jahre	50.000	4 Wochen
Hörgeräteakustiker	500	Frauen & Männer	30-69 Jahre	250.000	4 Wochen
Kinderärzte	4.500	Mütter mit Kindern	20-39 Jahre	2.300.000	4 Wochen
Kinderzahnärzte/Kieferorthopäden	620	Mütter mit Kindern	20-39 Jahre	310.000	4 Wochen
Kliniken	100	Frauen & Männer	18-69 Jahre	100.000	4 Wochen
Kurhäuser	50	Frauen & Männer	18-69 Jahre	50.000	4 Wochen
Logopäden	2.500	Frauen & Männer	18-49 Jahre	500.000	4 Wochen
Massagepraxen	630	Frauen & Männer	18-69 Jahre	315.000	4 Wochen
Nagelstudios / Pediküre	1.750	Frauen	14-69 Jahre	800.000	6 Wochen
Optiker	2.000	Frauen & Männer	18-69 Jahre	2.000.000	4 Wochen
Pflegedienste (Personal)	1.500	Frauen & Männer	18-59 Jahre	6.000	2 Wochen
Pflegedienste (Betreute)	1.000	Frauen & Männer	65+ Jahre	300.000	2 Wochen
Physiotherapeuten	1.500	Frauen & Männer	18-69 Jahre	500.000	4 Wochen
Reformhäuser	350	Frauen & Männer	30-69 Jahre	175.000	4 Wochen
Rettungsdienste	100	Frauen & Männer	18-59 Jahre	50.000	4 Wochen
Sanitäts-/Orthopädie Geschäfte	270	Frauen & Männer	30-69 Jahre	135.000	4 Wochen
Technisches Hilfswerk	1	Frauen & Männer	18-59 Jahre	12.000	4 Wochen
Zahnärzte	10.000	Frauen & Männer	18-59 Jahre	1.500.000	4 Wochen

* Kühlware möglich

FASHION



Samplingkanal	Standorte	Zielgruppe	Alter	Verteilmen-	Zeitraum
Young Fashion	125	Frauen & Männer	14-29 Jahre	250.000	4 Wochen
Young Fashion	310	Frauen & Männer	14-29 Jahre	620.000	4 Wochen
Young Fashion	300	Frauen & Männer	14-39 Jahre	500.000	2 Wochen
Young Fashion	300	Frauen & Männer	18-35 Jahre	500.000	2 Wochen
Young Fashion	120	Frauen	14-35 Jahre	300.000	2 Wochen
Young Fashion	5.700	Frauen & Männer	14-29 Jahre	8.500.000	2 Wochen
Young Fashion	240	Frauen	20-39 Jahre	600.000	2 Wochen
Young Fashion	190	Frauen	16-29 Jahre	400.000	2 Wochen
Young Fashion	300	Frauen & Männer	16-39 Jahre	280.000	2 Wochen
Young Fashion	92	Frauen & Männer	16-39 Jahre	250.000	2 Wochen
Young Fashion	240	Frauen & Männer	16-39 Jahre	500.000	2 Wochen
Young Fashion	210	Frauen	16-39 Jahre	250.000	4 Wochen
Young Fashion	212	Männer	16-39 Jahre	250.000	4 Wochen
Braut-/Abendmode	500	Frauen	18-39 Jahre	125.000	10 Wochen
Damenmode	82	Frauen	25-45 Jahre	200.000	2 Wochen
Damenmode	9.300	Frauen	35-59 Jahre	14.000.000	4 Wochen
Damenmode	50	Frauen	30-49 Jahre	150.000	2 Wochen
Damenmode	110	Frauen	35-59 Jahre	300.000	2 Wochen
Damenmode	650	Frauen	40-59 Jahre	400.000	4 Wochen
Damenmode	317	Frauen	40-59 Jahre	300.000	2 Wochen
Damenmode	381	Frauen	40-59 Jahre	500.000	2 Wochen
Damenmode	34	Frauen	25-49 Jahre	50.000	2 Wochen
Damenmode	70	Frauen	30-49 Jahre	100.000	4 Wochen
Dessous	1.750	Frauen	20-49 Jahre	1.750.000	4 Wochen
Familienmode	1.600	Frauen & Kinder	29-42 Jahre	2.000.000	1 Woche
Familienmode	1.385	Frauen & Kinder	25-49 Jahre	1.000.000	1 Woche
Herrenmode	1.700	Männer	20-49 Jahre	2.500.000	4 Wochen
Herrenmode	210	Männer	30-50 Jahre	100.000	2 Wochen
Herrenmode	260	Männer	30-50 Jahre	400.000	2 Wochen
Mode Accessoires	340	Frauen	14-39 Jahre	500.000	2 Wochen
Modenschauen & Fashion Showrooms	50	Frauen & Männer	25-65 Jahre	12.500	2 Wochen
Modeschmuck, Juweliere	1.000	Frauen & Männer	18-49 Jahre	1.000.000	4 Wochen
Reinigungen	750	Frauen & Männer	20-59 Jahre	750.000	4 Wochen
Schuhe	4.100	Frauen & Männer	20-49 Jahre	4.100.000	4 Wochen
Schuster, Schumacher	120	Frauen & Männer	20-59 Jahre	60.000	4 Wochen
Second Hand Mode	300	Frauen & Männer	14-59 Jahre	120.000	10 Wochen
Szenefashion / Sneaker *	1.500	Männer & Frauen	18-35 Jahre	1.500.000	3-4 Wochen
Trachtenmode	200	Frauen & Männer	14-59 Jahre	100.000	6 Wochen
Trendmode	3.000	Frauen & Männer	16-39 Jahre	300.000	4 Wochen
Waschsalons	50	Frauen & Männer	18-59 Jahre	10.000	2 Wochen

MAIL ORDER & ONLINE



Samplingkanal	Versender	Zielgruppe	Alter	Verteilmenge	Zeitraum
Damenmode	36	Frauen	25-49 Jahre	1.700.000	4 Wochen
Herrenmode	10	Männer	25-49 Jahre	380.000	4 Wochen
Familienmode	14	Frauen & Männer	20-49 Jahre	3.300.000	4 Wochen
Young Fashion	9	Frauen & Männer	16-39 Jahre	960.000	4 Wochen
Trend Fashion	5	Frauen & Männer	16-29 Jahre	85.000	4 Wochen
Schuhe	8	Frauen	25-49 Jahre	440.000	4 Wochen
Berufsbekleidung	6	Frauen & Männer	20-59 Jahre	250.000	4 Wochen
Schmuck & Uhren	23	Frauen & Männer	20-59 Jahre	1.200.000	4 Wochen
Erotik	7	Männer	20-49 Jahre	280.000	4 Wochen
Haus & Wohnen	22	Frauen	25-59 Jahre	420.000	4 Wochen
Garten & Pflanzen	4	Frauen & Männer	25-59 Jahre	240.000	4 Wochen
Haustierbedarf	6	Frauen & Männer	25-59 Jahre	56.000	4 Wochen
Urlaub & Reisen	5	Frauen & Männer	20-59 Jahre	156.000	4 Wochen
Bücher, CD & DVD	5	Frauen & Männer	25-59 Jahre	140.000	4 Wochen
Versandapotheken	26	Frauen	25-49 Jahre	1.200.000	4 Wochen
Gesundheitsartikel	18	Frauen	25-49 Jahre	400.000	4 Wochen
Apothekenkosmetik	26	Frauen	25-49 Jahre	1.200.000	4 Wochen
Kosmetik	5	Frauen	25-49 Jahre	900.000	4 Wochen
Vollversender	13	Frauen & Männer	25-49 Jahre	2.400.000	4 Wochen
Tele-Shopping	4	Frauen	20-59 Jahre	870.000	4 Wochen
Sammelwerke/ -artikel	6	Frauen & Männer	25-59 Jahre	100.000	4 Wochen
Bürotechnik	16	Männer	25-49 Jahre	450.000	4 Wochen
Computer & Zubehör	7	Männer	20-49 Jahre	180.000	4 Wochen
Foto & Zubehör	11	Männer	20-59 Jahre	270.000	4 Wochen
Elektronik & Hifi	23	Männer	20-49 Jahre	600.000	4 Wochen
Telefon & Handy	16	Männer & Frauen	20-49 Jahre	400.000	4 Wochen
Geld & Finanzen	3	Männer & Frauen	20-59 Jahre	43.000	4 Wochen
Handarbeiten & Bastelbedarf	7	Frauen	25-59 Jahre	55.000	4 Wochen
Sport & Freizeit	46	Männer & Frauen	20-49 Jahre	1.200.000	4 Wochen
Baby & Kind	28	Familien	20-39 Jahre	1.600.000	4 Wochen
Wein & Spirituosen	11	Männer & Frauen	25-59 Jahre	140.000	4 Wochen
Delikatessen	5	Männer & Frauen	25-59 Jahre	50.000	4 Wochen
Auto & Motorrad	6	Männer	20-49 Jahre	280.000	4 Wochen
Naturwaren	10	Frauen	25-49 Jahre	260.000	4 Wochen

YOUTH



Samplingkanal	Standorte	Zielgruppe	Alter	Verteilmenge	Zeitraum
Berufsschulen	400	Männer & Frauen	16-25 Jahre	500.000	2 Wochen
Copy-Shops	150	Männer & Frauen	18-29 Jahre	75.000	4 Wochen
Dance	300	Frauen & Männer	7-18 Jahre	150.000	4 Wochen
Diskotheken & Clubs	500	Frauen & Männer	16-39 Jahre	600.000	2 Wochen
Escape Rooms *	100	Männer & Frauen	14-39 Jahre	50.000	4 Wochen
Games	200	Männer & Frauen	16-25 Jahre	250.000	2 Wochen
Jugendherbergen *	580	Frauen & Männer	6-25 Jahre	800.000	8 Wochen
Jugendtreffs	150	Frauen & Männer	16-25 Jahre	75.000	2 Wochen
Kinos	400	Frauen & Männer	16-39 Jahre	400.000	4 Wochen
Landschulheime, CVJM *	620	Frauen & Männer	12-29 Jahre	62.000	8 Wochen
Musikfestivals	20	Männer & Frauen	16-29 Jahre	200.000	20 Wochen
Nachhilfeskurse	120	Männer & Frauen	7-18 Jahre	12.000	4 Wochen
Oberschulen	2.500	Frauen & Männer	10-19 Jahre	2.000.000	2 Wochen
Sprachschulen	160	Frauen & Männer	16-25 Jahre	80.000	2 Wochen
Universitäten	170	Frauen & Männer	18-29 Jahre	520.000	4 Wochen
Vereine	4.700	Männer & Frauen	16-39 Jahre	2.300.000	4 Wochen
Studentenwohnheime*	300	Frauen & Männer	18-29 Jahre	300.000	2 Wochen

KIDS



Samplingkanal	Standorte	Zielgruppe	Alter	Verteilmen-	Zeitraum
Babyfachmärkte	105	Frauen & Kinder	20-39 Jahre	150.000	6 Wochen
Babyfachmärkte	250	Frauen & Kinder	20-39 Jahre	200.000	6 Wochen
Babyschwimmen	100	Frauen & Kinder	20-39 Jahre	20.000	12 Wochen
Freizeitparks *	170	Familien mit Kindern	20-49 Jahre	170.000	4 Wochen
Grundschulen	3.000	Kinder	6-12 Jahre	1.800.000	2 Wochen
Indoor-Spielplätze	300	Familien mit Kindern	6-69 Jahre	300.000	4 Wochen
Kindergärten *	3.400	Frauen & Kinder	20-35 Jahre	700.000	2 Wochen
Kindergärten *	10.000	Frauen & Kinder	20-35 Jahre	2.500.000	2 Wochen
Kinderkochschulen *	60	Frauen & Kinder	20-35 Jahre	6.000	4 Wochen
Kindermode	500	Frauen & Kinder	20-49 Jahre	325.000	4 Wochen
Kindertagesstätten *	720	Frauen & Kinder	20-35 Jahre	72.000	2 Wochen
Kinderzirkus	190	Familien mit Kindern	20-39 Jahre	190.000	4 Wochen
Laser-Tech	200	Frauen & Männer	14-29 Jahre	160.000	4 Wochen
Malschulen	120	Familien mit Kindern	20-39 Jahre	24.000	4 Wochen
Minigolf Anlagen	500	Frauen & Männer/Familien	6-59 Jahre	250.000	6 Wochen
Mutter-Baby-Sport	500	Frauen & Kinder	20-35 Jahre	10.000	8 Wochen
Pekip- und Krabbelgruppen	720	Frauen & Kinder	20-35 Jahre	72.000	2 Wochen
Spielzeugfachhandel	700	Familien mit Kindern	25-49 Jahre	700.000	2 Wochen
Umstandsmode	230	Frauen	20-39 Jahre	150.000	2 Wochen
Zoo/Wildgehege	45	Familien mit Kindern	25-49 Jahre	90.000	4 Wochen

* Kühlware möglich

FOOD & GASTRO



Samplingkanal	Standorte	Zielgruppe	Alter	Verteilmenge	Zeitraum
Bäckereien *	20.000	Frauen & Männer	25-49 Jahre	20.000.000	2 Wochen
Bäckerei-Snacks	180	Männer & Frauen	25-49 Jahre	450.000	2 Wochen
Bars *	300	Männer & Frauen	25-60 Jahre	250.000	4 Wochen
Beachclubs *	100	Frauen & Männer	14-59 Jahre	50.000	2 Wochen
Biomärkte/-bäcker	100	Frauen & Männer	20-49 Jahre	100.000	4 Wochen
Brötchenlieferdienste *	100	Männer & Frauen	20-49 Jahre	50.000	4 Wochen
Cafés, Coffee-Shops *	1.500	Frauen & Männer	20-49 Jahre	1.500.000	4 Wochen
Cateringservices *	1.500	Frauen & Männer	25-59 Jahre	975.000	4 Wochen
Confiseries	150	Frauen & Männer	29-69 Jahre	75.000	4 Wochen
Eiscafé *	250	Frauen & Männer	20-49 Jahre	250.000	4 Wochen
Feinkostgeschäfte	250	Frauen & Männer	30-59 Jahre	125.000	4 Wochen
Fischrestaurants *	380	Frauen & Männer	30-59 Jahre	380.000	4 Wochen
Fischhändler *	100	Frauen & Männer	30-59 Jahre	50.000	4 Wochen
Foodtrucks / Imbisse *	1.000	Frauen & Männer	25-59 Jahre	500.000	3 Wochen
Getränkemärkte *	1.300	Frauen & Männer	30-59 Jahre	1.300.000	4 Wochen
Hofläden *	500	Frauen & Männer	30-59 Jahre	250.000	4 Wochen
Koch- / Grillschulen *	200	Frauen & Männer	30-59 Jahre	50.000	4 Wochen
Lieferdienste: Pizza, China, Sushi *	930	Männer & Frauen	16-39 Jahre	930.000	4 Wochen
Lunchbistros *	1.500	Frauen & Männer	25-59 Jahre	1.500.000	2 Wochen
Metzgereien *	5.000	Frauen & Männer	30-59 Jahre	5.000.000	4 Wochen
Mittagsgastronomie	500	Männer & Frauen	18-59 Jahre	600.000	2 Wochen
Obst- und Gemüsehändler	1.000	Frauen & Männer	20-59 Jahre	1.000.000	4 Wochen
Pizza Service *	300	Männer & Frauen	16-39 Jahre	1.000.000	4 Wochen
Schnellrestaurant	90	Männer & Frauen	20-59 Jahre	625.000	4 Wochen
Restaurants *	2.000	Männer & Frauen	20-49 Jahre	1.000.000	2 Wochen
Rooftopbars *	50	Frauen & Männer	25-59 Jahre	50.000	4 Wochen
Spirituosen Fachgeschäfte	200	Frauen & Männer	25-59 Jahre	50.000	4 Wochen
Sportbars *	50	Frauen & Männer	20-59 Jahre	50.000	4 Wochen
Systemgastronomie *	350	Männer & Frauen	20-75 Jahre	130.000	4 Wochen
Sushi Service *	75	Männer & Frauen	16-39 Jahre	500.000	4 Wochen
Szene-Restaurants	570	Männer & Frauen	18-39 Jahre	570.000	4 Wochen
Teegeschäfte	350	Frauen & Männer	35-59 Jahre	175.000	4 Wochen
Weinbars *	200	Männer & Frauen	35-75 Jahre	100.000	4 Wochen
Weinhandlungen	410	Männer & Frauen	30-59 Jahre	205.000	4 Wochen
Winzer	100	Männer & Frauen	30-59 Jahre	50.000	4 Wochen
Wochenmärkte	1.000	Frauen & Männer	30-59 Jahre	1.000.000	4 Wochen

* Kühlware möglich

TRAVEL



Samplingkanal	Standorte	Zielgruppe	Alter	Verteilmenge	Zeitraum
Airbnb Apartments *	100.000	Männer & Frauen	18-49 Jahre	1.000.000	4 Wochen
Airline *	120	Männer & Frauen	30-49 Jahre	400.000	4 Wochen
Airport Lounges *	35	Männer & Frauen	30-59 Jahre	400.000	12 Wochen
Bahnhofbuchhandel	170	Männer & Frauen	18-49 Jahre	500.000	1 Woche
Bauernhöfe/Heuhotels *	600	Familien mit Kindern	6-49 Jahre	300.000	4 Wochen
Bergbahnen	70	Männer & Frauen	20-49 Jahre	350.000	4 Wochen
Business-Hotels *	800	Männer & Frauen	30-59 Jahre	1.000.000	6 Wochen
Busreiseveranstalter	150	Frauen & Männer	30-69 Jahre	150.000	4 Wochen
Camping-/Zeltplätze *	900	Männer & Frauen	18-49 Jahre	900.000	6 Wochen
Casinos	10	Frauen & Männer	18-59 Jahre	25.000	2 Wochen
City-Hotels *	2.000	Frauen & Männer	25-59 Jahre	2.500.000	8 Wochen
Design-Hotels *	250	Frauen & Männer	25-59 Jahre	187.500	8 Wochen
Familien-Hotels *	280	Familien mit Kindern	25-39 Jahre	140.000	4 Wochen
Familienferiendörfer *	200	Familien mit Kindern	25-39 Jahre	400.000	8 Wochen
Ferienunterkünfte *	650	Frauen & Männer	18-49 Jahre	162.500	2 Monate
Ferienwohnungen *	40.000	Männer & Frauen	18-49 Jahre	400.000	4 Wochen
Fernbusse	20	Männer & Frauen	18-49 Jahre	200.000	2 Wochen
Flusskreuzfahrten	10	Frauen & Männer	30-59 Jahre	20.000	4 Wochen
Hostels *	70	Familien mit Kindern	6-49 Jahre	70.000	8 Wochen
Hotels 3-5 *	2.000	Männer & Frauen	25-49 Jahre	2.000.000	4 Wochen
Kreuzfahrten		Frauen & Männer	25-69 Jahre	250.000	12 Wochen
Jugendherbergen *	500	Familien mit Kindern	6-49 Jahre	800.000	8 Wochen
Luxus-/Ambiente-Hotels *	180	Männer & Frauen	30-59 Jahre	400.000	6 Wochen
Motels *	50	Männer & Frauen	25-49 Jahre	50.000	4 Wochen
Reisebüros	1.000	Frauen & Männer	20-49 Jahre	500.000	4 Wochen
Reiseveranstalter	150	Frauen & Männer	20-49 Jahre	150.000	4 Wochen
Seniorenhotels *	200	Frauen & Männer	60+ Jahre	100.000	12 Wochen
Sport-Hotels *	200	Männer & Frauen	25-49 Jahre	500.000	6 Wochen
Strandkorb-Vermietung	25	Familien mit Kindern	30-59 Jahre	17.500	2 Wochen
Taxis	1.200	Frauen & Männer	25-59 Jahre	900.000	8 Wochen
Urlaubsparks	14	Familien mit Kindern	25-39 Jahre	180.000	8 Wochen
Wanderhütten *	150	Frauen & Männer	15-59 Jahre	75.000	6 Wochen
Wellness-Hotels *	350	Frauen & Männer	30-59 Jahre	350.000	6 Wochen
Wohnmobil Vermieter	150	Männer & Frauen	30-59 Jahre	75.000	6 Wochen

* Kühlware möglich

RETAIL

Samplingkanal	Standorte	Zielgruppe	Alter	Verteilmenge	Zeitraum
Bastel-/Papiergeschäfte	200	Frauen & Männer	15-59 Jahre	100.000	8 Wochen
Baumärkte	330	Männer & Frauen	30-59 Jahre	1.000.000	2 Wochen
Blumengeschäfte	3.000	Frauen & Männer	20-59 Jahre	1.500.000	4 Wochen
Blumen-/Gartencenter	1.000	Frauen & Männer	20-59 Jahre	1.000.000	4 Wochen
Buchhandlungen	2.000	Frauen & Männer	20-59 Jahre	2.000.000	2 Wochen
Bürobedarf	54	Frauen & Männer	20-59 Jahre	100.000	2 Wochen
Designer Möbel	16	Männer & Frauen	20-49 Jahre	30.000	4 Wochen
Elektro/Technik	700	Männer & Frauen	20-59 Jahre	800.000	2 Wochen
Floristen	3.000	Frauen	20-59 Jahre	1.500.000	4 Wochen
Fotogeschäfte	620	Männer & Frauen	20-59 Jahre	800.000	2 Wochen
Haushaltswaren	180	Frauen	20-59 Jahre	500.000	2 Wochen
Lederwaren	260	Männer & Frauen	30-59 Jahre	130.000	4 Wochen
Möbel	124	Männer & Frauen	20-59 Jahre	600.000	2 Wochen
Plattenläden	50	Männer & Frauen	20-59 Jahre	25.000	4 Wochen
Reinigungen	1.000	Männer & Frauen	20-59 Jahre	500.000	2 Wochen
Tabakwaren	210	Männer & Frauen	20-59 Jahre	105.000	4 Wochen
Telekommunikation	1.500	Männer & Frauen	18-39 Jahre	1.500.000	4 Wochen



BUSINESS

Samplingkanal	Standorte	Zielgruppe	Alter	Verteilmenge	Zeitraum
After-Work-Clubs *	50	Frauen & Männer	18-39 Jahre	65.000	4 Wochen
Agenturen & Medien *	500	Männer & Frauen	18-49 Jahre	250.000	1 Woche
Bürobedarf/-einrichtungsgeschäfte	75	Männer & Frauen	30-59 Jahre	350.000	4 Wochen
Büroküchen	7.000	Frauen & Männer	18-59 Jahre	350.000	4 Wochen
Business-Hotels *	300	Männer & Frauen	30-59 Jahre	600.000	6 Wochen
Businessverbände	75	Männer & Frauen	30-59 Jahre	10.000	4 Wochen
Computerfachgeschäfte	100	Frauen & Männer	18-49 Jahre	45.000	6 Wochen
Co-Working Space *	200	Männer & Frauen	25-50 Jahre	50.000	2 Wochen
Feuerwehren	250	Frauen & Männer	25-59 Jahre	50.000	2 Wochen
Kantinen *	1.500	Männer & Frauen	18-59 Jahre	1.500.000	4 Wochen
Messen *	500	Frauen & Männer	18-69 Jahre	2.000.000	12 Wochen
Seminarhäuser *	200	Männer & Frauen	18-59 Jahre	100.000	4 Wochen
Volkshochschulen, VHS	420	Frauen & Männer	18-59 Jahre	420.000	4 Wochen



* Kühlware möglich

HOME

Samplingkanal	Standorte	Zielgruppe	Alter	Verteilmenge	Zeitraum
Antiquitätengeschäfte	150	Frauen & Männer	30-59 Jahre	75.000	4 Wochen
Badausstellungen	150	Frauen & Männer	20-59 Jahre	75.000	4 Wochen
Bastelgeschäfte	150	Frauen	20-59 Jahre	150.000	4 Wochen
Fliesen-/Parketthändler	500	Frauen & Männer	25-59 Jahre	250.000	12 Wochen
Geschenkartikel- / Dekogeschäfte	150	Frauen & Männer	15-59 Jahre	135.000	8 Wochen
Gardinengeschäfte	120	Frauen	30-59 Jahre	60.000	4 Wochen
Handarbeitsgeschäfte	90	Frauen	30-59 Jahre	45.000	4 Wochen
Heimtextilien	250	Frauen & Männer	25-59 Jahre	125.000	8 Wochen
Kleingartenanlagen	200	Männer & Frauen	30-59 Jahre	20.000	4 Wochen
Klempner / Sanitär	1.000	Frauen & Männer	18-69 Jahre	150.000	8 Wochen
Küchenstudios	150	Frauen & Männer	20-59 Jahre	75.000	4 Wochen
Lampengeschäfte	100	Frauen & Männer	20-59 Jahre	50.000	4 Wochen
Möbel / Interior Design	500	Frauen & Männer	20-59 Jahre	1.000.000	4 Wochen
Nähschulen	300	Frauen	25-69 Jahre	75.000	8 Wochen
Teppichfachgeschäfte	240	Frauen & Männer	20-59 Jahre	120.000	4 Wochen
Wasserbettengeschäfte	110	Frauen & Männer	20-59 Jahre	55.000	4 Wochen
Wohnaccessoires	1.150	Frauen & Männer	20-59 Jahre	1.200.000	4 Wochen
Woll- / Handarbeiten	250	Frauen	25-69 Jahre	75.000	8 Wochen



CULTURE

Samplingkanal	Standorte	Zielgruppe	Alter	Verteilmenge	Zeitraum
Chöre	3.000	Frauen & Männer	20-59 Jahre	300.000	4 Wochen
Fortbildungsinstitute	100	Männer & Frauen	20-59 Jahre	50.000	4 Wochen
Galerien	100	Frauen & Männer	20-59 Jahre	50.000	4 Wochen
Kulturevents	1.000	Frauen & Männer	18-69 Jahre	500.000	12 Wochen
Museen	100	Frauen & Männer	20-59 Jahre	800.000	4 Wochen
Musicals	100	Frauen & Männer	20-59 Jahre	500.000	12 Wochen
Theater	250	Frauen & Männer	20-59 Jahre	250.000	4 Wochen



PETS

Samplingkanal	Standorte	Zielgruppe	Alter	Verteilmenge	Zeitraum
Hotels (tierfreundlich)	200	Männer & Frauen	20-59 Jahre	100.000	8 Wochen
Hundeschulen	500	Männer & Frauen	20-59 Jahre	75.000	4 Wochen
Tierärzte	8.000	Männer & Frauen	20-59 Jahre	4.000.000	4 Wochen
Tierpensionen	280	Männer & Frauen	20-59 Jahre	140.000	8 Wochen
Tiertrainer, Züchter	400	Männer & Frauen	20-59 Jahre	100.000	4 Wochen



* Kühlware möglich

AUTO

Samplingkanal	Standorte	Zielgruppe	Alter	Verteilmenge	Zeitraum
Autohäuser	650	Männer & Frauen	20-49 Jahre	325.000	4 Wochen
Autohäuser	220	Männer & Frauen	20-49 Jahre	200.000	8 Wochen
Automobil Club	1.600	Männer & Frauen	20-59 Jahre	500.000	4 Wochen
Autovermietungen	500	Männer & Frauen	20-49 Jahre	500.000	4 Wochen
Autowaschanlagen	4.500	Männer & Frauen	20-49 Jahre	4.500.000	2 Wochen
Autowerkstätten	300	Männer & Frauen	20-49 Jahre	150.000	4 Wochen
Autowerkstätten	580	Männer & Frauen	20-49 Jahre	600.000	2 Wochen
Autowerkstätten	320	Männer & Frauen	18-49 Jahre	150.000	4 Wochen
Fahrschulen	1.500	Männer & Frauen	17-29 Jahre	150.000	4 Wochen
Motorradgeschäfte	100	Männer & Frauen	18-39 Jahre	100.000	4 Wochen
Tankstellen/Raststätten	3.900	Männer & Frauen	20-49 Jahre	3.900.000	4 Wochen
Taxiunternehmen	280	Männer & Frauen	20-49 Jahre	280.000	4 Wochen
Wohnmobil- und Caravan-Vermieter	170	Männer & Frauen	20-59 Jahre	85.000	4 Wochen



We are looking forward to connecting you!

IHR ANSPRECHPARTNER:

Nils Pickenpack

Managing Director

Mobil: +49 - 175 22 38 058

Tel.: +49 - 40 - 88 190 26 - 33

Fax: +49 - 40 - 88 190 26 - 31

E-mail: nils.pickenpack@connectingbrands.de



connecting brands –

cooperation marketing agency GmbH & Co KG

Moorfuhrweg 17

22301 Hamburg

Aktuelle News von connecting brands zum Thema Kooperationssampling und
Kooperationsmarketing unter: **www.connectingbrands.de**