



Presseinformation

Hamburg, Januar 2025

Wie finde ich den richtige Kooperationspartner? Die CO-BRANDS 2025 bietet eine innovative Plattform für die effiziente Partnersuche

Eine Studie der Kooperationsmarketing-Agentur connecting brands aus dem letzten Jahr hat ergeben, dass 50% der befragten Unternehmen die größten Schwierigkeiten im Kooperationsmanagement-Prozess bei der Akquise von Kooperationspartnern haben. Am 27. März öffnet die CO-BRANDS 2025, das innovative virtuelle Kooperations-Speeddating für Marken, ihre digitalen Pforten.

Die Suche nach dem perfekten Kooperationspartner ist oft alles andere als einfach. Eine aktuelle Umfrage unter Marketingentscheidern zeigt, dass vor allem zwei Aspekte der Partnerwahl die größte Hürde darstellen: die Verfügbarkeit und das Engagement potenzieller Partner (53%) sowie deren Kommunikationsbereitschaft und -fähigkeit (49%).

Die CO-BRANDS 2025 bietet bis zu 100 Marketingmanagern aus unterschiedlichsten Branchen die Möglichkeit, an einem einzigen Tag potenzielle Kooperationspartner zu treffen und gemeinsame Kooperationsprojekte zu initiieren.

Ein Tag, acht Gespräche, unbegrenzte Möglichkeiten

Die Teilnehmer der CO-BRANDS können sich im Vorfeld auf dem Veranstaltungportal registrieren und Profile anderer Marken einsehen. Per Mausklick können acht Video-Meetings mit Wunschpartnern vereinbart werden. Dabei unterstützt eine intelligente Matchmaking-Software, die Profile analysiert und Empfehlungen für Partner mit einem hohen Kooperations-Fit gibt.

Am Veranstaltungstag, am 27. März, finden die Online-Meetings direkt im Veranstaltungportal statt. Darüber hinaus bieten Networking-Pausen in Chat-Gruppen und eine virtuelle Abendveranstaltung weitere Gelegenheiten, Kontakte zu knüpfen und Gespräche zu vertiefen.



Effizienz trifft Innovation

„Die CO-BRANDS ist eine innovative Plattform, um effizient passende Kooperationspartner zu finden.“, erklärt Nils Pickenpack, Initiator des Events und Geschäftsführer der Kooperationsmarketing-Agentur connecting brands.

Das Ziel der CO-BRANDS ist klar: schnell und effizient Kooperationspartner zu identifizieren und gemeinsame Projekte auf den Weg zu bringen. Die Möglichkeiten sind vielfältig - von klassischen Barter-Deals über Lizenzkooperationen, Sponsoring und Influencer-Marketing bis hin zu CSR-Partnerschaften oder Media-for-Revenue-Modelle.

Anmeldung und Teilnahmekosten

Die Teilnahmegebühr beträgt 490 Euro pro Person, für Spätbucher 590 Euro (jeweils zzgl. MwSt.). Markenvertreter aus der Konsumgüterindustrie profitieren von einem reduzierten Preis von 100 Euro. Für gemeinnützige Organisationen wird ein Sozialrabatt angeboten.

Weitere Informationen

Details zur Anmeldung, zu den teilnehmenden Unternehmen und zum Programm finden Interessierte auf der offiziellen Website unter www.co-brands.de.

Über CO-BRANDS

Die CO-BRANDS hat sich seit 2009 als Plattform für effizientes Kooperationsmarketing etabliert und bringt Markenvertreter in einem Speeddating auf innovative Weise zusammen. Im Fokus stehen Partnerschaften, die Mehrwerte schaffen – schnell, zielgerichtet und ohne unnötigen Aufwand. CO-BRANDS Portal: www.co-brands.de

Für Rückfragen oder weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Nils Pickenpack

connecting brands cooperation marketing agency GmbH & Co KG

+49 175 2238058

nils.pickenpack@connectingbrands.de



Informationen über den Veranstalter connecting brands:

Die Hamburger Kooperationsmarketing-Agentur bietet ein breites Leistungsportfolio, das die Konzeption und Umsetzung von Markenkooperationen, Kooperationsberatung sowie Kooperationsampling umfasst. Gründer und geschäftsführender Gesellschafter ist Diplom-Kaufmann Nils Pickenpack. Nils Pickenpack ist Kooperationsexperte, Lehrbeauftragter für Markenkooperationen an der THWS-Business School und Autor mehrerer Fachbücher. Seit 2007 bringt connecting brands namhafte Unternehmen aus Industrie, Dienstleistungen, Handel und Medien erfolgreich in gewinnbringenden Kooperationen zusammen. Das Unternehmen verfügt über einen Pool von mehr als 2.000 Kooperationspartnern.