



connecting brands

cooperation marketing agency gmbh

Social Media
Empfehlungsmarketing-Programm
für Konsumgütermarken

Empfehlungen von Freunden sind das beste Marketing

Viele Konsumgütermarken suchen nach Möglichkeiten, Offline-Kampagnen sinnvoll online zu verlängern, um neue Produkte bekannt zu machen und Käufer zu gewinnen. Dazu bieten sich insbesondere die sozialen Medien wie Facebook, Twitter, etc. an. Aber nur wenige Konsumgütermarken nutzen bereits die sozialen Medien zu diesem Zweck.

Verbraucher vertrauen Empfehlungen von Freunden mehr als jeder anderen Werbeform (Studie Nielsen).

Mit Empfehlungsmarketing über soziale Medien können neue Kunden besonders effizient erreicht werden:



2 von 3 Kaufentscheidungen basieren auf Empfehlungen!

McKinsey Studie Dez. 2014

5x höhere Conversionsrate auf der Website!

Wharton Bus. School Juli 2013

20% höherer CLV der empfohlenen Neukunden!

Huzzah Media März 2014

Wir machen Kunden zu Influencern

Wir entwickeln individuelle **Empfehlungsprogramme**, die Kunden dafür belohnen, Marken oder Produkte ihren Freunden zu empfehlen.

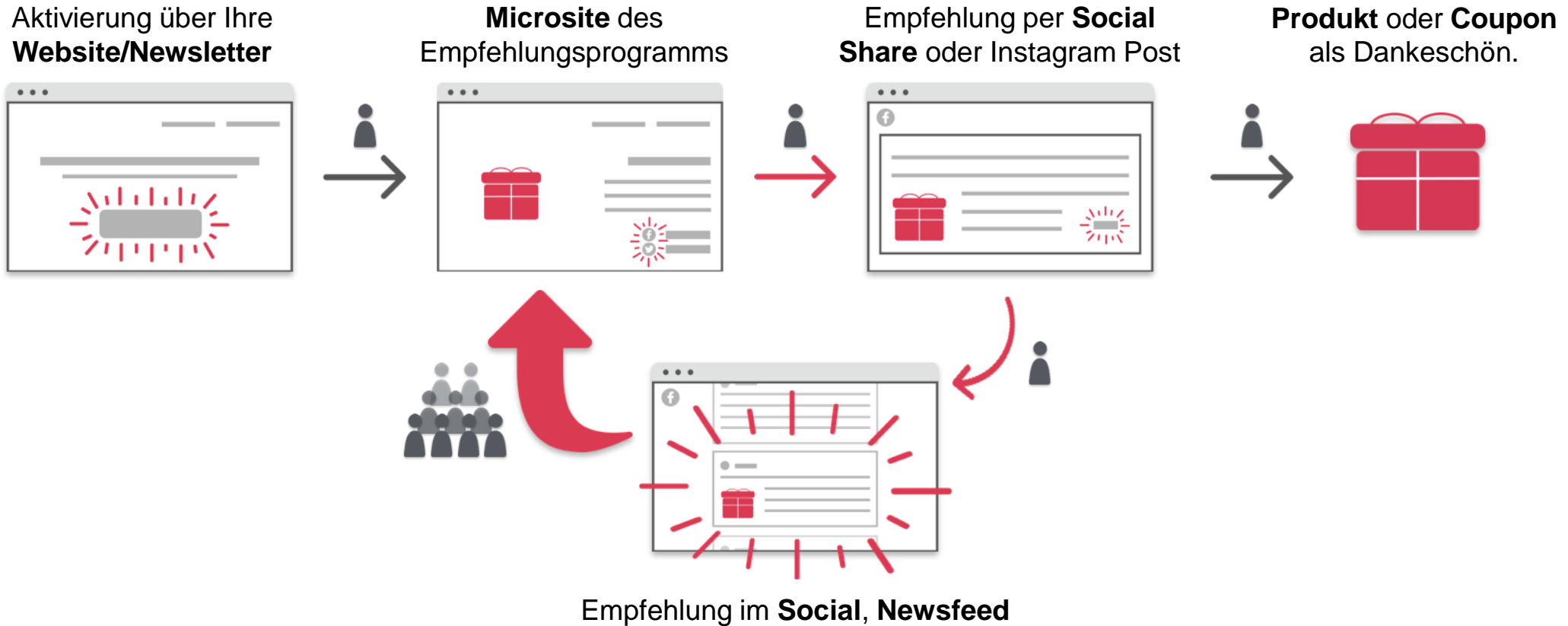
Diese einflussreichen Empfehlungen werden über **soziale Netzwerke** verbreitet, um so viele Freunde wie möglich zu erreichen.



Belohnen Sie Ihre Kunden...

...und sie empfehlen Sie ihren Social Media-Freunden

Wie funktioniert das Empfehlungsmarketing Programm?



Beispielhafter Conversion Funnel:



Fallstudie: Produkttest mit Facebook Empfehlung

Konzept

- Kunden sollen die Garnier Hydra Bomb Tuchmaske vorab testen können.
- Ausspielung von 11.111 Gratis-Produkten durch einen Social Media Share.

Ziele

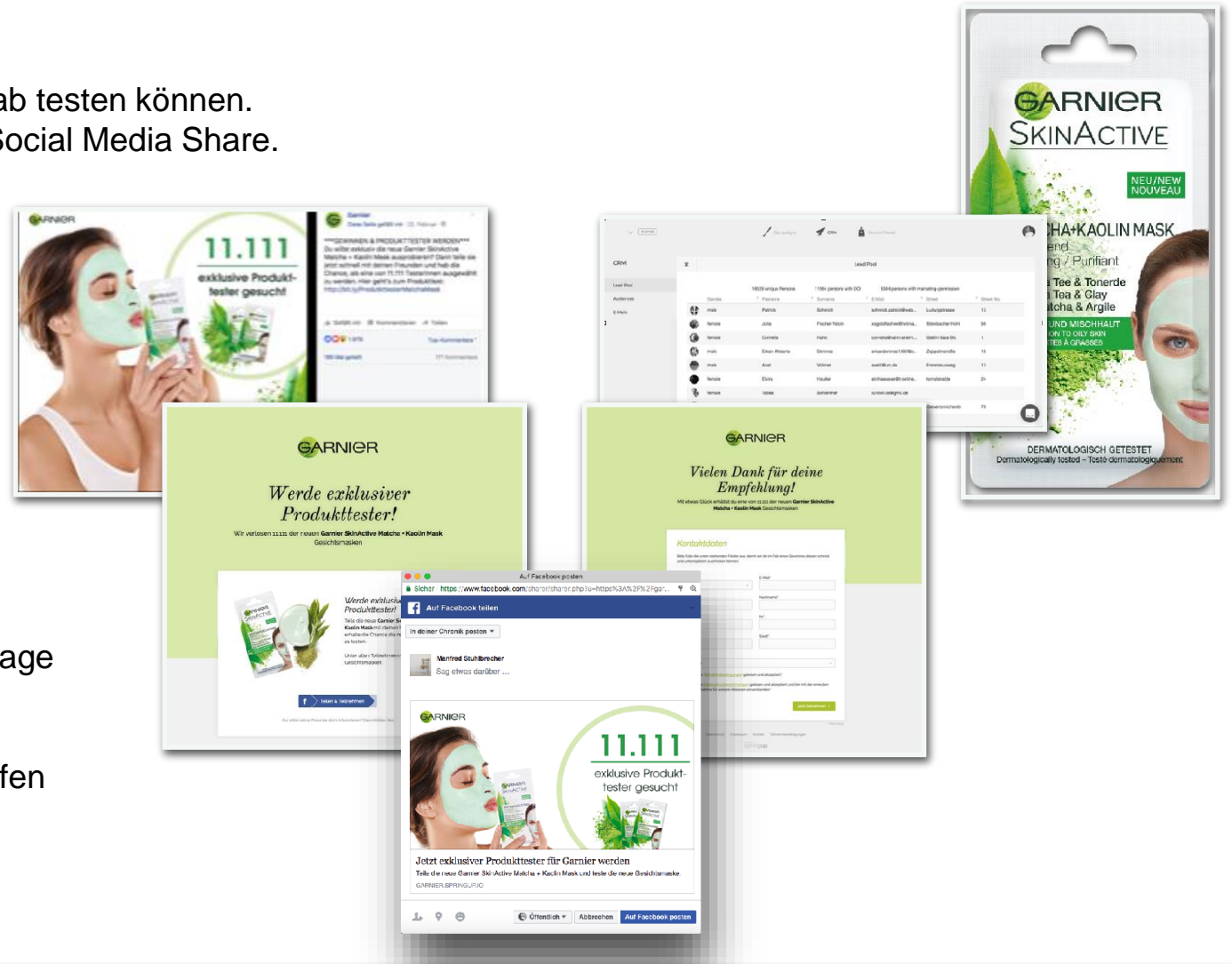
- Awareness für innovatives Neuprodukt schaffen
- Produktkontakte generieren
- Neue Adressdaten generieren

Mechanik

- Facebook-Post auf der Garnier Facebook-Seite
- Teaser auf entdecke.garnier.de
- Separater Newsletter

Performance

- Knapp 50.000 Clicks in Entry Points führen zu Landingpage
- Rund 18.000 Social Media Shares
- Dadurch 1 Mio. Social Media Impressions
- 11.111 Produkt Samples innerhalb von 10 Tagen vergriffen
- Generierung von 16.000 Kundendaten
- Empfehlungen führen zu 4.500 neuen Interessenten



Fallstudie: Produkttest mit Instagram Posting

Konzept

- 5.000 Kunden sollen die Unilever Zendium Zahnpasta exklusiv testen.
- Reichweitenvergrößerung vor Produkttesteinführung durch Word of Mouth-Marketing bewirken.

Ziel

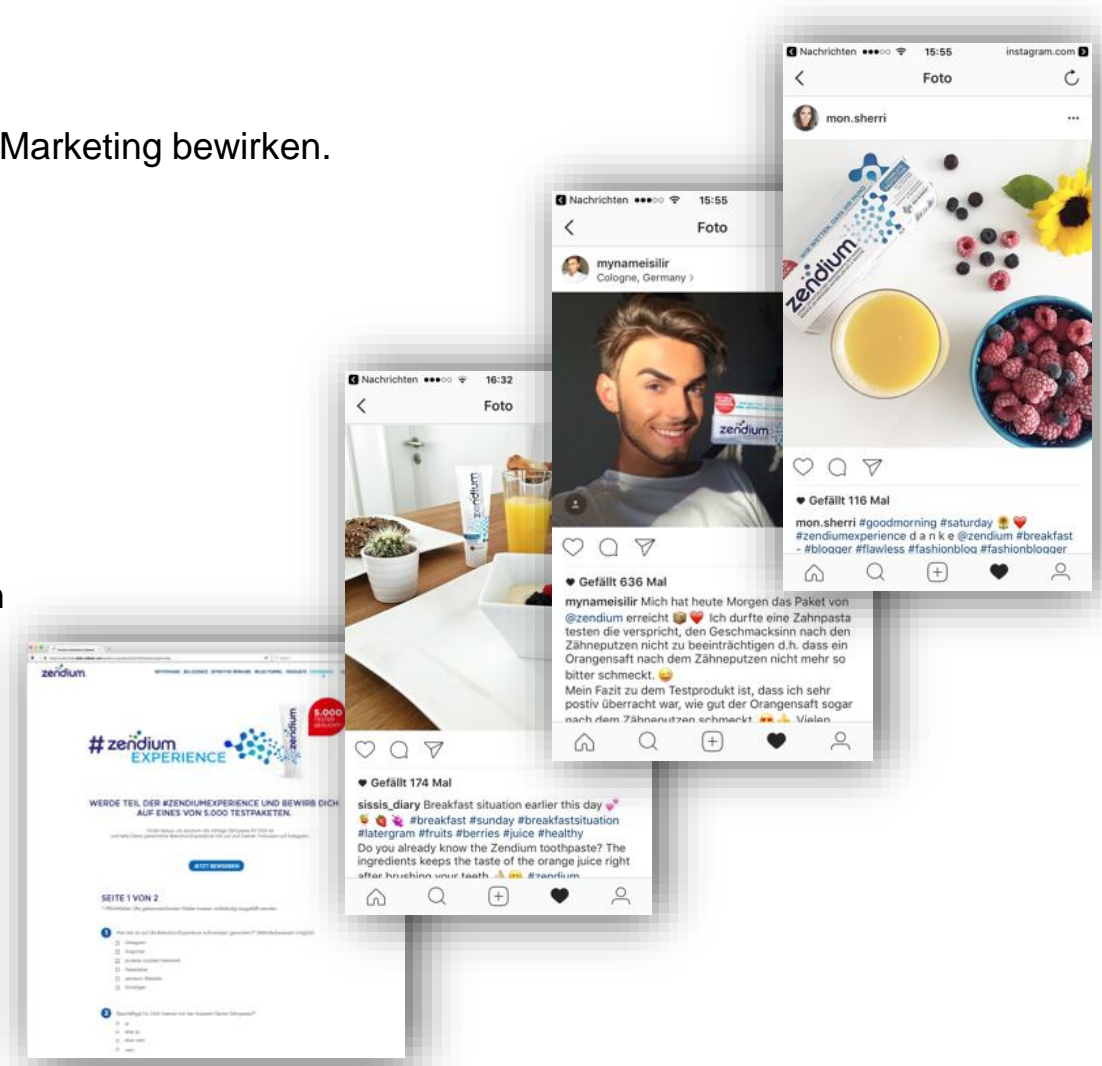
- Awareness für innovatives Neuprodukt schaffen
- Produktkontakte generieren
- Neue Adressdaten generieren

Mechanik (Laufzeit von insgesamt 6 Wochen)

1. Instagram Posting & Snapchat von 60 Influencern
2. Kunden bewerben sich für den Produkttest
3. Produkttester posten auf Instagram während sie das Produkt ausprobieren









Performance (nach 21 Tagen):

- Generierung von Leads im mittleren 5-stelligen Bereich
- 5.000 qualifizierte Produktsamplings durch ausgewählte Tester
- Rund 1.500 Instagram Posts
- Über 1 Mio. Kontaktpunkte durch Empfehlungen auf Instagram



Übersicht der springup-Produkte



| Format | | Resultate | Beispielkunden |
|--|-------------------------------------|--|--|
|  | Gewinnspiel/ Umfragen | <ul style="list-style-type: none">• Über 20.000 Bewerber• 1.000 Samplings versendet |  |
|  | Empfehlungsprogramm via Facebook | <ul style="list-style-type: none">• 6.000 Samples versendet• Über 4.000 Neuinteressenten |  |
|  | Produkttest via Instagram | <ul style="list-style-type: none">• 5.000 Produktsamples versendet• Über 1 Mio. Kontaktpunkte |  |
|  | Community | <ul style="list-style-type: none">• Identifizierung von 2 Tsd. Markenbotschaftern• Über 1.000 Community-Momente geladen |  |

Das Social Media Empfehlungsmarketing Programm für Konsumgütermarken bietet connecting brands in Kooperation mit dem Empfehlungsmarketing-Spezialisten springup www.springup.io.

Für das Coupon Clearing kooperieren wir mit den Couponing-Spezialisten der acardo group AG www.acardo-ag.com.

Leistungen:

- Beratung: Konzeption für den richtigen Programmansatz auf Basis Ihrer Vorgaben
- Kreation: Erstellung von Design und Text des Programms entsprechend der Brand Identity
- Monitoring: Analyse und Reporting der Programm-Performance

Kosten:

| | |
|---------------------------------|-------------|
| Basis Package Fee: | 7.500 Euro* |
| Optional Markforschung Package: | 2.500 Euro* |

Handelsabsprache, Coupon-Clearing bzw. Versand Produkt (-proben) nach Aufwand. * zzgl. ges. USt



connecting brands

cooperation marketing agency gmbh

Looking forward to connecting you!

connecting brands –
cooperation marketing agency GmbH
Moorfuhrweg 17
22301 Hamburg

Tel.: 040 / 88 190 26 - 30

Fax: 040 / 88 190 26 - 31

Aktuelle News von connecting brands zum Thema
Kooperationsmarketing unter: www.connectingbrands.de