



Treffen Sie alle potenziellen Kooperationspartner für das kommende Geschäftsjahr an einem Tag – CO-BRANDS 2016!

Marketingentscheider aus 100 Top-Unternehmen treffen sich am 28. April 2016 zum 8. Mal auf der CO-BRANDS zum exklusiven Kooperations-Speeddating in Hamburg.

Unternehmen wird eine einzigartige Plattform geboten, um effektiv und effizient über Marketingkooperationen mit potenziellen Partnern zu sprechen. Organisierte Vier-Augen-Gespräche bieten ein zeiteffektives Forum, um in persönlichen Gesprächen potenzielle Kooperationspartner kennenzulernen und erste Kooperationsansätze zu besprechen.

Networking Breaks sowie eine gemeinsame Abendveranstaltung bieten zusätzliche Möglichkeiten, mit weiteren Teilnehmern Kontakte zu knüpfen und Kooperationsansätze zu vertiefen. In den letzten Jahren haben bereits mehr als 400 Teilnehmer an der Veranstaltung teilgenommen und haben viele erfolgreiche Markenpartnerschaften geschlossen.

Auf dem Veranstaltungsportal www.co-brands.de können sich Teilnehmer mit ihrem Kooperationsprofil registrieren, die Profile der anderen Teilnehmer einsehen und im Vorfeld Termine mit interessanten Kooperationspartnern vereinbaren. Eine innovative Matchmaking-Software wertet die Kooperationsprofile der Teilnehmer aus und gibt Empfehlungen für Partner mit einem hohen Kooperations-Fit.

Die Vorteile der Teilnahme:

- Einzigartig:** Kontakte knüpfen ist auf der CO-BRANDS Programm!
- Exklusiv:** Die Teilnahme ist auf 100 Top-Unternehmen begrenzt.
- Selektiv:** Teilnehmen können nur namhafte Unternehmen, die selbst Kooperationen anbieten und nachfragen. Nicht zugelassen sind Agenturen oder Vermittler von Kooperationen.
- Innovativ:** Ein systematisches Matching erfolgt durch die innovative Matchmaking-Software sowie durch die Kooperations-Experten von connecting brands.
- Effektiv:** Sie haben bis zu 10 Vier-Augen-Gespräche à 25 Minuten mit Marketing-Entscheidern an einem Tag an einem Ort. Networking Breaks sowie eine gemeinsame Abendveranstaltung bieten den Teilnehmern Möglichkeiten, weitere Kontakte zu knüpfen.
- Informativ:** Praxisorientierte Keynote zu einem Thema aus dem Kooperationsmarketing

Programm:

08.30 – 09.30 Check In	<i>14.30 – 14.45 Networking Break</i>
09.30 – 09.45 Begrüßung	14.45 – 15.45 Gesprächsrunden 6–7
09.45 – 10.30 Keynote	<i>15.45 – 16.15 Networking Break</i>
<i>10.30 – 11.00 Networking Break</i>	16.15 – 17.45 Gesprächsrunden 8–10
11.00 – 12.30 Gesprächsrunden 1–3	<i>17.45 – 18.00 Networking Break</i>
<i>12.30 – 13.30 Business Lunch</i>	18.00 – 18.30 Verleihung CO-BRANDS AWARD
13.30 – 14.30 Gesprächsrunden 4–5	<i>18.30 – 23.00 Dinner, Open Bar</i>

Teilnehmende Unternehmen in 2015 u. a.:



Information:

Veranstaltungsort:
EAST Hotel, Hamburg

Veranstaltungsdatum:
28. April 2016

Teilnahmegebühr:
1.290 Euro *

Frühbucher:
(Anmeldung bis 24.03.2016)
990 Euro *
* zzgl. gesetzlicher MwSt.

Veranstalter:

connecting brands –
cooperation marketing agency gmbh
Große Elbstraße 279
22765 Hamburg

Tel.: +49 (0) 40/39 105–300
E-mail: co-brands@connectingbrands.de

Ansprechpartner:
Nils Pickenpack

Premium-Medienpartner:

HORIZONT
ZEITUNG FÜR MARKETING, WERBUNG UND MEDIEN

Jetzt anmelden unter: www.co-brands.de