



## Treffen Sie an einem Tag alle potenziellen Kooperationspartner für das kommende Geschäftsjahr – CO-BRANDS 2018!

**Marketingentscheider aus 100 Top-Unternehmen treffen sich am 19. April 2018 zum 10. Mal auf der CO-BRANDS zum exklusiven Kooperations-Speeddating in Hamburg.**

Die CO-BRANDS bietet Unternehmen eine einzigartige Plattform, um sich effektiv und effizient mit potenziellen Partnern über Markenkooperationen auszutauschen. In zehn organisierten Vier-Augen-Gesprächen lernen Marketer potenzielle Kooperationspartner kennen und besprechen erste Kooperationsansätze. In Networking Breaks und einer gemeinsamen Abendveranstaltung können Kontakte zu weiteren Teilnehmern geknüpft und Kooperationsansätze vertieft werden. In den letzten Jahren haben bereits mehr als 400 Teilnehmer an einer CO-BRANDS teilgenommen und viele erfolgreiche Markenpartnerschaften geschlossen.

Auf dem CO-BRANDS Portal können die Teilnehmer die Profile der anderen Teilnehmer einsehen und vorab per Mausclick Termine mit Wunschpartnern für das Kooperations-Speeddating vereinbaren. Eine innovative Matchmaking Software wertet die Kooperationsprofile der Teilnehmer aus und gibt Empfehlungen für Partner mit einem hohen Kooperations-Fit. Die „Dates“ stehen also bereits vor der Veranstaltung fest.

### Die Vorteile der Teilnahme:

- Einzigartig:** Kontakte knüpfen ist auf der CO-BRANDS Programm!
- Exklusiv:** Die Teilnahme ist auf 100 Top-Unternehmen begrenzt.
- Selektiv:** Teilnehmen können nur namhafte Unternehmen, die selbst Kooperationen anbieten und nachfragen. Nicht zugelassen sind Agenturen oder Vermittler von Kooperationen.
- Innovativ:** Ein systematisches Matching erfolgt durch die innovative Matchmaking-Software sowie durch die Kooperations-Experten von connecting brands.
- Effektiv:** Sie haben 10 Vier-Augen-Gespräche à 25 Minuten mit Marketing-Entscheidern an einem Tag an einem Ort. Networking Breaks sowie eine gemeinsame Abendveranstaltung bieten weitere Kontaktmöglichkeiten.
- Informativ:** Praxisorientierte Keynote zu einem Thema aus dem Kooperationsmarketing.

### Programm:

<b>08.30 – 09.30 Check In</b>	14.30 – 14.45 <i>Networking Break</i>
<b>09.30 – 09.45 Begrüßung</b>	<b>14.45 – 15.45 Gesprächsrunden 6–7</b>
<b>09.45 – 10.30 Keynote</b>	15.45 – 16.15 <i>Networking Break</i>
10.30 – 11.00 <i>Networking Break</i>	<b>16.15 – 17.45 Gesprächsrunden 8–10</b>
<b>11.00 – 12.30 Gesprächsrunden 1–3</b>	17.45 – 18.00 <i>Networking Break</i>
12.30 – 13.30 <i>Business Lunch</i>	<b>18.00 – 18.30 Verabschiedung</b>
<b>13.30 – 14.30 Gesprächsrunden 4–5</b>	18.30 – 23.00 <i>Fingerfood, Open Bar</i>

Teilnehmende Unternehmen in 2017 u. a.:



### Information:

**Veranstaltungsort:**  
EAST Hotel, Hamburg

**Veranstaltungsdatum:**  
19. April 2018

**Teilnahmegebühr:**  
1.290 Euro \*

**Frühbucher:**  
(Anmeldung bis 02.03.2018)  
990 Euro \*  
\* zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Veranstalter:

connecting brands –  
cooperation marketing agency GmbH  
Moorfuhrweg 17  
22301 Hamburg  
Tel.: +49-40-88 190 26-30  
E-mail: co-brands@connectingbrands.de

Ansprechpartner:  
Nils Pickenpack

### Premium-Media Partner:



**Jetzt anmelden unter: [www.co-brands.de](http://www.co-brands.de)**