

connecting brands ist eine der führenden Agenturen für Kooperationsmarketing. Wir verfügen über einen Pool von über 2.000 Kooperationspartnern und ein Netzwerk mit 270.000 Touchpoints zur Verteilung von Produktproben und Werbemitteln. Aus diesem Pool vermitteln wir Ihnen passende Kooperationspartner und schaffen Mehrwerte für Ihre Produkte und Leistungen.

Schon seit 2007 bringen wir namhafte Marken aus Industrie, Dienstleistungen, Handel und Medien in gewinnbringenden Markenkooperationen zusammen. Unsere besondere Leidenschaft und Expertise ist die Konzeption und Umsetzung von Co-Promotions zur Verkaufsförderung sowie von Kooperationssamplings für die Konsumgüterindustrie.

Außerdem bietet connecting brands Kooperationsberatung an. Wir unterstützen Unternehmen beim strategischen Aufbau eines Kooperationsmanagements und erarbeiten einzelne Themen im Rahmen von Workshops mit den beteiligten Mitarbeitern. Darüber hinaus führen wir Seminare zum Thema Markenkooperationen durch.

Mit der CO-BRANDS veranstaltet connecting brands jährlich ein einzigartiges Networking-Event für Marketingentscheider. Bis zu 100 Top-Unternehmen kommen zu einem exklusiven Kooperations-Speeddating zusammen, um passende Kooperationspartner für das kommende Geschäftsjahr zu finden.

LEISTUNGEN

- Markenkooperationen
- Kooperationsberatung
- Kooperationsampling
- Verkaufsförderung
- Kooperationsevents

REFERENZEN



KONTAKT

connecting brands –
cooperation marketing agency GmbH
Moorfuhrweg 17
22301 Hamburg
Tel.: +49-40-88 190 26-30
Fax: +49-40-88 190 26-31

Nils Pickenpack
Managing Director

Tel.: +49-40-88 190 26-33
nils.pickenpack@connectingbrands.de

