

# P R E S S E I N F O R M A T I O N

## **Nationale und internationale Unternehmen treffen sich am 20. April in Hamburg mit einem Ziel: Kooperationen**

**Der Wirtschaftsstandort Hamburg feiert am kommenden Montag eine Premiere: 60 Marketingentscheider kommen erstmalig im Hotel East Hamburg zusammen, um im Rahmen der Co-Brands 2009 in einer Art Speeddating Kooperationen zu vereinbaren.**

Gemeinsame Promotions und Werbung, Verteilung von Produktproben oder die gemeinsame Entwicklung von neuen Produkten. Die Möglichkeiten, dass Marken sich wechselseitig ergänzen, sind vielfältig. Die Vorteile liegen dabei auf der Hand: Kosten- und Risikoteilung, Zugang zu neuen Kundengruppen und Märkten, Imagetransfer und die Schaffung von Mehrwerten für die eigenen Kunden. Die Hamburger Agentur connecting brands hat sich auf den Bereich Marketingkooperation spezialisiert und veranstaltet erstmalig das Speeddating für Unternehmer. „Für die Premiere der Co-Brands konnten wir 300 Gesprächsrunden vereinbaren. Das Interesse an der Veranstaltung ist riesig und wir sind stolz, namhafte Unternehmen am kommenden Montag in der Hansestadt begrüßen zu dürfen“, sagt Co-Brands-Initiator Nils Pickenpack. Mit dabei sind internationale Unternehmen wie der Otto Versand, Tchibo, Warner Bros. und eBay, aber auch nationale Größen wie die Bahlsen, der Bauer-Verlag, ProSieben oder HSV Handball. Weitere Informationen im Internet auf [www.co-brands.de](http://www.co-brands.de).

### **Informationen über den Veranstalter connecting brands:**

Das Leistungsportfolio der Hamburger Kooperationsmarketing-Agentur umfasst die Konzeption und Umsetzung von Marken- und Medienkooperationen sowie von Kooperationssamplings. Geschäftsführer ist der 40-jährige Dipl. Kaufmann Nils Pickenpack, der im Brand Management bei Lever Fabergé und als Account Director bei The Instore Media AG tätig war. connecting brands liefert Full Service aus einer Hand und verfügt über ein umfangreiches Netzwerk von erstklassigen Kooperationspartnern und Kontakten zu den Top 200 Marken der deutschen

# P R E S S E I N F O R M A T I O N

Konsumgüterindustrie, den Medien sowie Handels- und Dienstleistungsunternehmen aus unterschiedlichsten Branchen.

## **Ihr Ansprechpartner bei connecting brands:**

Nils Pickenpack

connecting brands - cooperation marketing agency gmbh.

Große Elbstraße 279 | 22767 Hamburg

Tel.: 040 / 39105-300

Fax: 040 / 39105-301

E-mail: [nils.pickenpack@connectingbrands.de](mailto:nils.pickenpack@connectingbrands.de)

[www.connectingbrands.de](http://www.connectingbrands.de)

## **Ihr Ansprechpartner für Medienanfragen:**

Mark Bourichter

DEDERICHS REINECKE & PARTNER.

Schulterblatt 58, 20357 Hamburg

Tel.: 040 / 209198-227

Fax: 040 / 209198-299

E-mail: [mark.bourichter@dr-p.de](mailto:mark.bourichter@dr-p.de)

[www.dr-p.de](http://www.dr-p.de)