



connecting brands

cooperation marketing agency gmbh

Firmenprofil

Als Experte für Kooperationsmarketing bringt connecting brands Marken als Partner in gewinnbringenden Marketingkooperationen zusammen. Eine besondere Expertise hat connecting brands im Bereich Kooperationssamplings. Mit der CO-BRANDS – einem Kooperations-Speeddating – erweiterte connecting brands das Portfolio um ein innovatives Networking-Event, das Marketingentscheidern einmal jährlich eine Plattform für Marketingkooperationen bietet.

connecting brands verfügt über ein umfangreiches, stetig wachsendes Netzwerk an erstklassigen Kooperationspartnern und Kontakten, vor allem in die Top 200 Marken der Konsumgüterindustrie, zu den Medien sowie zu Handels- und Dienstleistungsunternehmen aus unterschiedlichsten Branchen.

Wir beraten unsere Kunden bei der Identifikation und Bewertung von Kooperationspotenzialen für ihr Unternehmen. Wir entwickeln innovative und crossmediale Kooperationsansätze, analysieren den Kooperations-Fit und identifizieren geeignete Kooperationspartner auf Basis einer systematischen Partnersuche. Weiterhin übernehmen wir das operative Kooperationsmanagement bei der Umsetzung der Kooperationsprojekte sowie die kontinuierliche Erfolgsmessung und Optimierung der Kooperationen.

Leistungsspektrum

- Marketingkooperationen
- Kooperationssamplings
- Kooperationsevents

Auszug Kundenliste



Kontakt

connecting brands –
cooperation marketing agency gmbh

große elbstraße 279
22767 hamburg
Tel.: 040 / 39 105-300
Fax: 040 / 39 105-301



nils pickenpack
managing director

Tel.: 040 / 39 105-333
nils.pickenpack@connectingbrands.de



renke-marie stahlke
senior project manager

Tel.: 040 / 39 105-302
renke-marie.stahlke@connectingbrands.de

Website

Aktuelle News und Cases finden Sie hier:
www.connectingbrands.de
www.co-brands.de